



イチョウに個性を出すプロセス

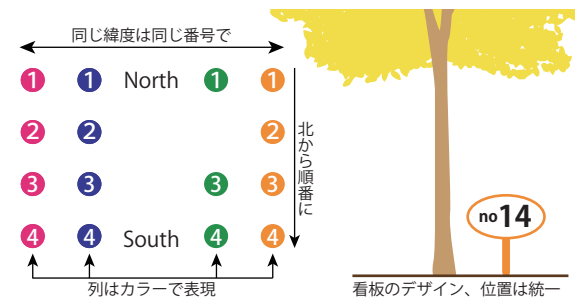
現状 アイレベルの面白みに欠ける御堂筋

※建物は店舗が設けられ、賑わいが滲み出している。一方、イチョウ並木のアイレベルは、幹の単調な景色となっている。



STEP 1. イチョウにナンバリングを実施

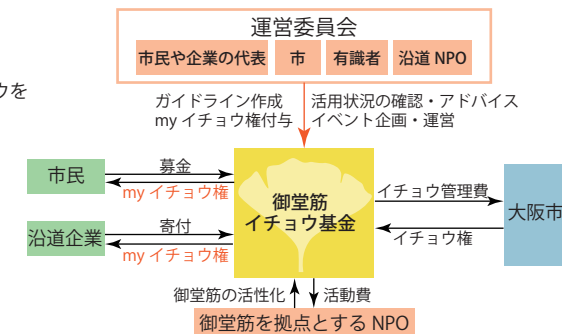
※イチョウナンバリングとは・・・
御堂筋のイチョウに対して、初めて御堂筋に来た人や外国人等誰もが分かりやすいよう、数字とカラーから構成される番号を付ける制度。



STEP 2. 募金をしてくれた人に「my イチョウ権」を付与

※my イチョウ権とは・・・

募金をしてくれた希望者にイチョウを割り当て、(個人～複数人、企業)デザインガイドラインの範囲内でイチョウの活用について一部権利を委譲するもの。



STEP 3. 様々なイベントを開催し、my イチョウ権の活用を促進

※イベント例・・・

3月:「my イチョウアワード」この1年最も御堂筋の活性化に寄与したイチョウを表彰するイベント
5月:「イチョウフードフェス」緑豊かなイチョウの下に大阪らしい様々な屋台が並ぶイベント
9月:「イチョウアートコンテスト」イチョウとその周辺を活用し様々なアートが展示されるイベント
12月:「my イチョウイルミネーション」イルミネーションとオリジナル装飾のコラボイベント

日々、個性的なイチョウに出会う、御堂筋

ある日のワタシ 今日友達と14番のイチョウのそばにあるおしゃれなカフェで待ち合わせ。今日はどんなイチョウがみられるかな・・・

