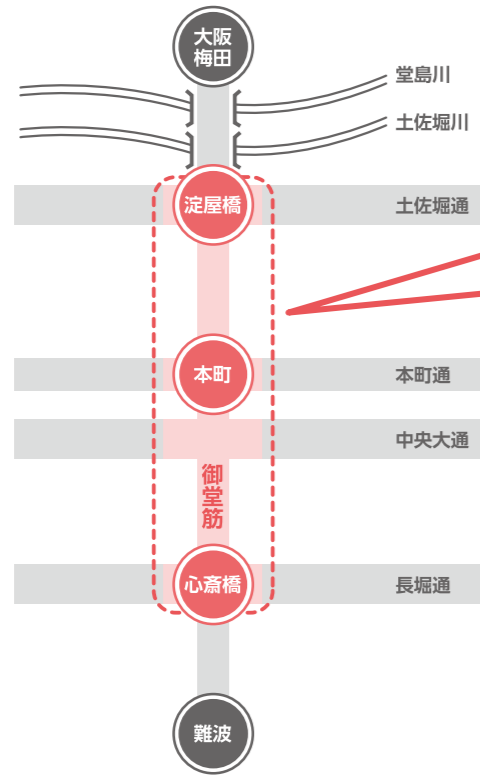
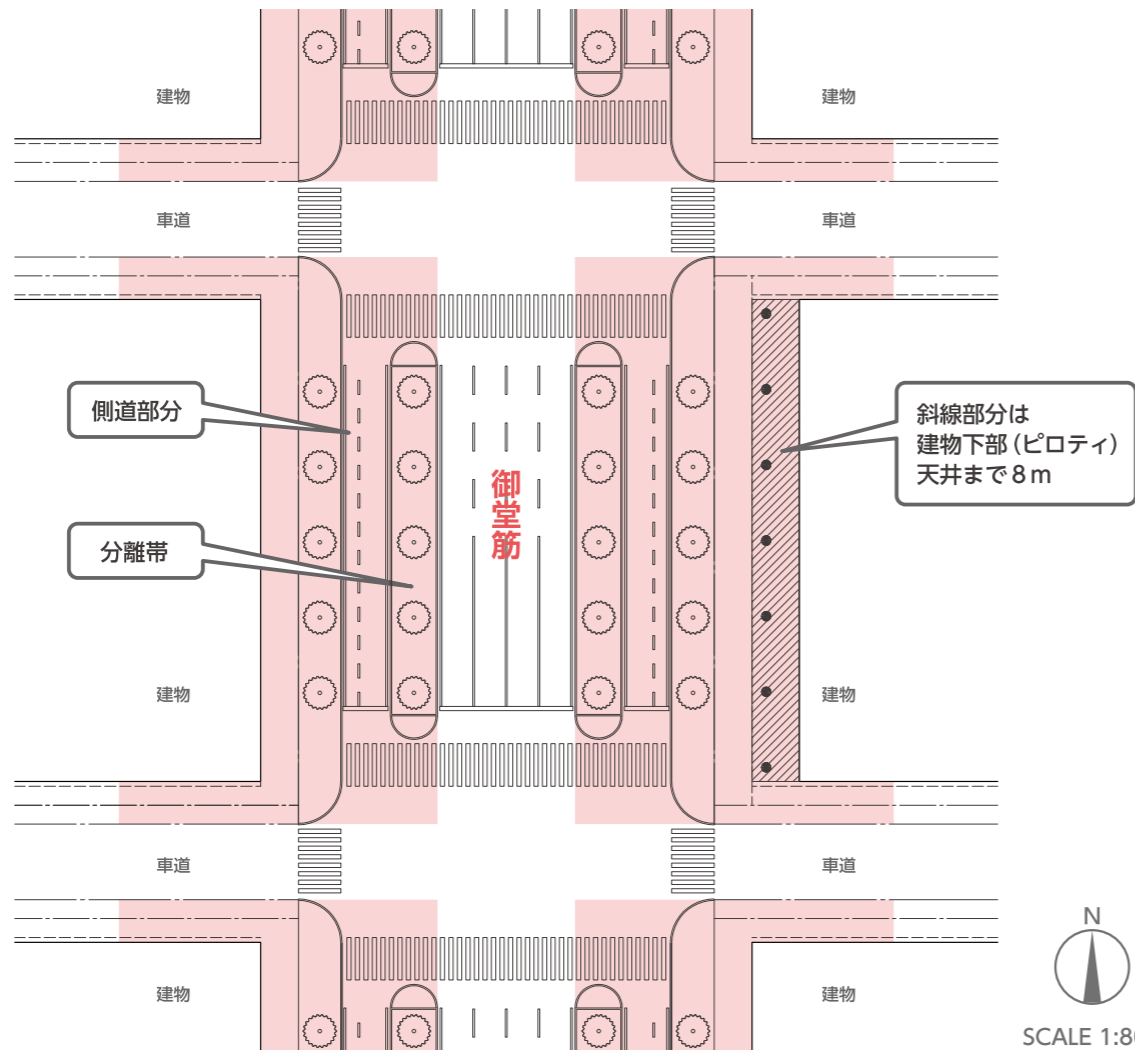


対象  
区域



北は土佐堀通から  
南は長堀通までの  
御堂筋沿道を対象区域とします。

参考  
図面



着色部分は  
対象部分

2014 第3弾 OSAKA

# 「続ええとこ」 そぞろ歩く御堂筋 提案コンクール

ビジネスマンだけでなく  
若い人やカップル、家族連れなど  
いろんな人たちが そぞろ歩き  
「知らん間にこんなとこまで歩いてしもた」  
御堂筋を楽しめるアイデアを募集します。

(一社)日本建築協会は、2017年に創立100周年を迎えます。  
当協会では来るべき100周年にむけて、2007年よりいくつかの継続的事業を行っていますが、そのひとつに、大阪のまちのアイデアを募る「大阪ええとこ そうせい(創生)プロジェクト(※)」があります。今回はその第3弾として大阪のメインストリートである御堂筋をとりあげ、御堂筋を「さらにええとこ」にするアイデアを募ることにしました。  
実現につながるような、みなさまからの画期的なアイデアをお持ちしています。

※  
「大阪ええとこ そうせい(創生)プロジェクト」  
第1弾：2009、2010年、「かくれたええとこ」再発見コンクール  
第2弾：2012年、「新ええとこ」提案コンクール

主催：(一社)日本建築協会  
後援 / 大阪府・大阪市・大阪府立大学・(公社)大阪府建築士会・(一社)大阪府建築士事務所協会・(公社)日本建築家協会近畿支部  
(一社)日本建築学会近畿支部・(一社)日本建築材料協会  
協力 / 御堂筋まちづくりネットワーク・NPO 法人御堂筋・長堀 21世紀の会  
協賛 / 王建工業(株) 大阪ガス(株) (株)大林組 鹿島建設(株) (株)きんでん (株)鴻池組 (株)竹中工務店 清水建設(株)  
(株)昭和設計 積水ハウス(株) (株)大丸松坂屋百貨店 (株)東畑建築事務所 TOTO(株) 税理士法人田村幾蔵事務所  
(株)日建設計 (株)ヴルーメン (株)安井建築設計事務所 レキシア銀座心斎橋店  
[順不同]



## 概要

イチョウ並木が整然とした都市的景観を醸し出し、大阪の顔として親しまれている「御堂筋」。かつては、高さ31mにそえられた銀行店舗や企業本社ビルが建ち並び、堂々としたまちなみを形作っている一方、休日は人通りも少なく、平日においてもビジネスマンが足早に通りすぎるだけの道でした。

近年、大阪市の施策と沿道各企業のニーズが呼応する形で、御堂筋の活性化が進みつつあります。たしかに、昨今、業務系一辺倒であった沿道も、開放的なショールームや店舗、あるいはコーヒーショップなどが増え、まちなみに彩りを添え、今までのような硬い雰囲気は和らぎつつあります。大阪市ではこのような変化を後押しするように、本年(2014年)1月「御堂筋デザインガイドライン」(<http://www.city.osaka.lg.jp/toshikeikaku/page/0000254660.html>)を策定し、沿線の高度利用の促進と、都心域の活性化を目指した施策を打ち出しました。

日本建築協会では、このような背景のもと、「御堂筋」に焦点を当てたアイデア募集を企画しました。上記のような御堂筋をめぐる活性化の動きをさらに推し進めるアイデアを求めます。テーマは「そぞろ歩く御堂筋」とします。ビジネスマンだけでなく、若い人やカップル、家族連れなどいろんな人たちがそぞろ歩き「知らん間にこんなとこまで歩いてしもた」という具合に御堂筋を楽しめるアイデアです。近い将来、側道が歩行者専用になるという可能性も踏まえ、自転車との共存、沿道のビルと呼応・連携して賑わいを創出する仕掛け、災害時対応など、安全・快適に、楽しく「そぞろ歩く御堂筋」を提案してください。

昔の硬いイメージは和らぎつつあるとはいえ、今の御堂筋は下記のような問題点も見受けられます。

- まだまだ車の通行中心の街路である
- 歩くと夏暑く、冬寒い
- 休む、あるいはふと立ち止まるスポットがない
- 直行する“通り”(本町・平野町・・・etc)はそれぞれに特色・魅力を持っているが、御堂筋を歩く限り、それらの存在を感じず、賑わいの面的広がりにつながらない
- ショールームやコーヒーショップ以外の機能がほとんどない など

アイデア募集に際しては、このような問題点も踏まえ、さらに前述の大阪市の「御堂筋デザインガイドライン」を理解いただいたうえ応募してください。対象の場所は別紙にあるように、御堂筋のとある一角(裏面の図中着色部分)とします。

なお当コンクールは実現性を主題にしたコンクールではありませんが、実現につながる可能性のあるアイデアを歓迎します。

## 募集要項

### 1. テーマ 「そぞろ歩く御堂筋」

### 2. 対象エリア

土佐堀通りから長堀橋までの御堂筋のとある一角(裏面の図中着色部分)特定の実在の敷地を想定せず、対象は上記範囲の典型的な街区とします

- 東側でも西側でもかまいません
- 着色部分全体をとりあげた提案でも、この範囲内の一部(例えば歩道の利用方法、側道が歩道化されたときの利用方法、敷地内空地の魅力的利用方法、東西の通りとの交差点のアイデア等々含む)をとりあげた提案でもかまいません。

### 3. 提出物

提案内容: 文章、図面、スケッチ、写真コラージュ等表現方法は自由です  
A3用紙1枚(片面)、着色無着色は問いません  
提案趣旨: 専用応募用紙に400字以内で書いてください  
応募用紙は日本建築協会のHP(<http://www.aaj.or.jp>)からダウンロードできます

### 4. 募集締め切り

2015年1月30日(金) 当日消印有効、持参の場合当日17:00まで

### 5. 提出方法

郵送、宅配便、持参いずれも可  
送付先(問合せ先): 一般社団法人日本建築協会事務局(担当: 片山)  
〒540-6591 大阪市中央区大手前1-7-31 OMMビル7階  
TEL: 06-6946-6981 FAX: 06-6946-6984

### 6. 審査と発表

審査: 2015年2月 発表: 2015年3月

### 7. 審査委員(順不同)

橋爪紳也[大阪府立大学21世紀科学研究機構教授、大阪府特別顧問、大阪市特別顧問]  
澤田 充[(株)ケイオス 代表取締役、御堂筋まちづくりネットワークにぎわい創出部会コーディネーター]

### 8. 賞金

最優秀作(1点): 10万円 優秀作(数点): 2万円

### 9. 展示

最優秀作、優秀作は、協会HPや機関誌『建築と社会』誌上に掲載のほか本町ガーデンシティ1階エントランスに展示する予定です。(さらには優秀作のうち実現性のあるものは、大阪市をはじめ関係者と協議の上、社会実験として期限付きで実現させることも視野に入れています)

### 10. その他

- 課題に対する質疑応答はしません。要項に規定する以外の事項に関しては応募者の自由裁量とします
- 応募にあたり資格制限はありません
- 複数応募されても一人一入賞とします
- 応募作品は原則として返却いたしません
- 著作権は応募者に帰属しますが、主催者が応募作品を公表・展示すること、および自治体に提案することをあらかじめ許諾するものとします
- 応募者は応募にあたり、自治体に提案されたアイデアを実現する場合、主催者および自治体に対し、当該アイデアにかかる著作権につき使用を許諾するものとします
- 当該アイデアを実現する場合、提案者の使用を表記するものとします
- 以下に該当する事が判明した場合は審査終了後であっても失格とし入賞を取り消します
  - 応募作品がすでに発表されたもの、またはほかの著作権者等が存在する場合
  - 応募内容等に虚偽の記載がある場合
  - その他、本募集要項に違反する場合
- 個人情報につきましては、当協会の事業に関するこののみに使用し、他の目的には使用しません

