

6月号表紙に用いた、建築家であり版画家でもあるジャック・デュ・セルソーの版画を、8月号に再び登場させた。1584年にパリで刊行された建築図集「Livres des edifices antiques Romains (古代ローマの建造物)」には、本号表紙に見るように、16世紀の姿をとどめたローマの建造物の版画159が収録されている。

■特集予告

9月号／キーコンセプトの新时代—OSAKA—

10月号／最新の大規模スポーツ競技施設の設備

編集委員会（平成8年度）

- 副会長 河津 隆之
■編集理事 金多 潔
■編集委員 荒巻 恭士
■編集顧問 栗 孝光
■許画系分科 伊藤 惠幸
■作品作風委員会 赤木 隆
■法令分科会 入江田吉仁
■会費徴収委員会 伊藤 惠幸
■編集委員 栗 孝光
■許画系分科 伊藤 惠幸
■作品作風委員会 赤木 隆
■法令分科会 入江田吉仁
■会費徴収委員会 伊藤 惠幸

◎委員長 ○副委員長 ※幹事

印刷 平成8年8月20日
発行 平成8年8月25日
社団法人日本建築協会
社団法人日本建築協会
大阪府北区梅田1-3-2100
電 06-348-0635
振替口座 00910-9-39975
印刷所 青葉印刷株式会社
日本電植株式会社
定価 1200円(本体価格1165円)

CONTENTS

●特集

マルチメディアがつくる世界

【総論】 マルチメディアがつくる世界 ●今田高俊 28
【各論】 マルチメディアを活用した設計手法 ●佐藤啓一 30
デザインツールとしてのインターネット ●渡辺仁史 32
テレプレゼンス・ネットワークロボット構想 ●館 暲 34
ベルリン・シュプレーボーゲン国際コンペとARX ●石丸信明 37
マルチメディアによる工事管理—ピアスタワーの場合— ●沢田隆志 40
インターネットによる災害情報発信 ●松崎太亮 43
GISによる阪神・淡路大震災復興過程の分析 ●磯井照子 45
マルチメディアを使った地域交流—大分県— ●足立 剛 47
金沢長寿のまちづくりモデル事業 ●河原 清 48
マルチメディア会議システムが広がる世界 ●中田 武 50
運用ベースの「電子図書館」 ●市原松司 51
インターネット上の仮想国家「関西電子共和国」 ●KAWA川崎周太 52
【アンケート】 マルチメディアライフの現在—わたしはこんな使い方をしています— 54
川合通裕/川角典弘/毛谷村英治/古瀬 敏/佐野友紀/中川 理/原見昌志
野原聰哲/日笠直彦/平澤 薫/樺木貞夫/横田隆司
【解説】 用語メモ 60
【紹介】 インターネット・ホームページ 61
神戸市/大林組/鹿島/竹中工務店/大成建設/京都工芸繊維大学山口研究室/日本建築学会
【法】 マルチメディア社会の情報セキュリティ ●木村哲也 65
【エピローグ】 建築と都市というマルチメディア ●花田佳明 68

会告 青年技術者のみなさまへ、平成8年度建築実務講習会—東海支部主催、
30's EYE (20) 山内靖朗—手探りの建築、
海外建築視察旅行—イタリヤの建築と山岳都市を訪ねる、
11月号特集「私の空間作法」原稿募集、神戸情報文化ビル見学会、 1

作品作風 丹波の森公苑 生活創造センター棟及びホール棟 6
山口県国際総合センター
親和銀行千里山社宅

投稿 よりよい色彩景観をめざして—大阪市の場合— ●安藤友昭 16

gallery 5人家族の家(設計:前川治彦) ●倉渕奈千子 18
まち・建築・ひと第100回を迎えて ●富田昌義

ブックステーション 短評4題 ●伊藤郁郎・稲木裕子 21

W 座談会:建築設計に携わる女性管理職の想い ●東宮年一郎 22

GBRCニュース 就任挨拶 ●五十嵐定義 24

法令コーナー 京都市の風致地区条例の改正 ●阿部了— 25

建築の眼 マルチメディア時代の建築家の仕事(2)—ネットワークの甘い罠— ●宗本順三、
単身赴任と建築 ●春田浩司、磊磊落落なディテール ●北村恭一、上海にて— 里弄文化のゆくえ
●谷本 篤、 26

構造の頁 長居陸上競技場の構造設計 ●因 秀幸 72

設備の頁 映像通信によるバーチャルな空間 ●仙波正男 73

施工材料の頁 PC屋外・屋内階段システム ●坪沼和充 74

information スペースデザインゼミ開講、「生物多様性と都市デザイン」、琵琶湖博物館の見学会、
東京芸大学生による家具展、喜多俊之「椅子とテーブル展」、
講演「ガウディのフニクラと幾何学」、
「都市の中のアート—市民との対話の可能性—」全国シンポジウム、
照明探偵団・連続実践講座、デザイン・名古屋'96コンペ、
ハウスマネーター研修と検定受験を10月に、A/E/C SYSTEMS JAPAN '96 75

月間の動き 平成8年6月分 77